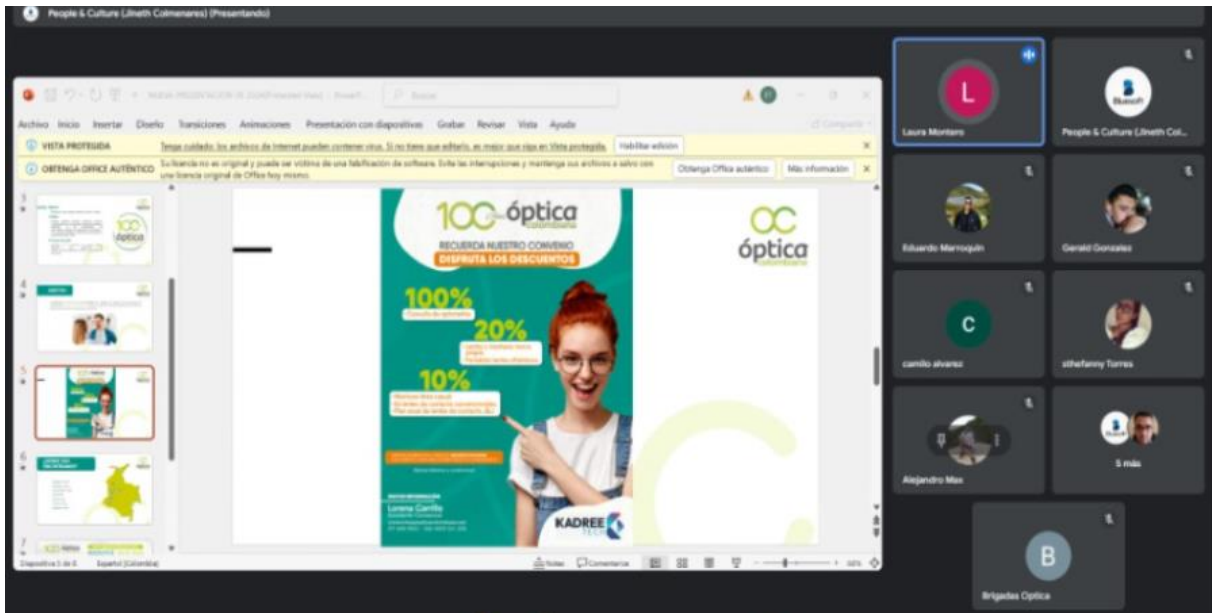


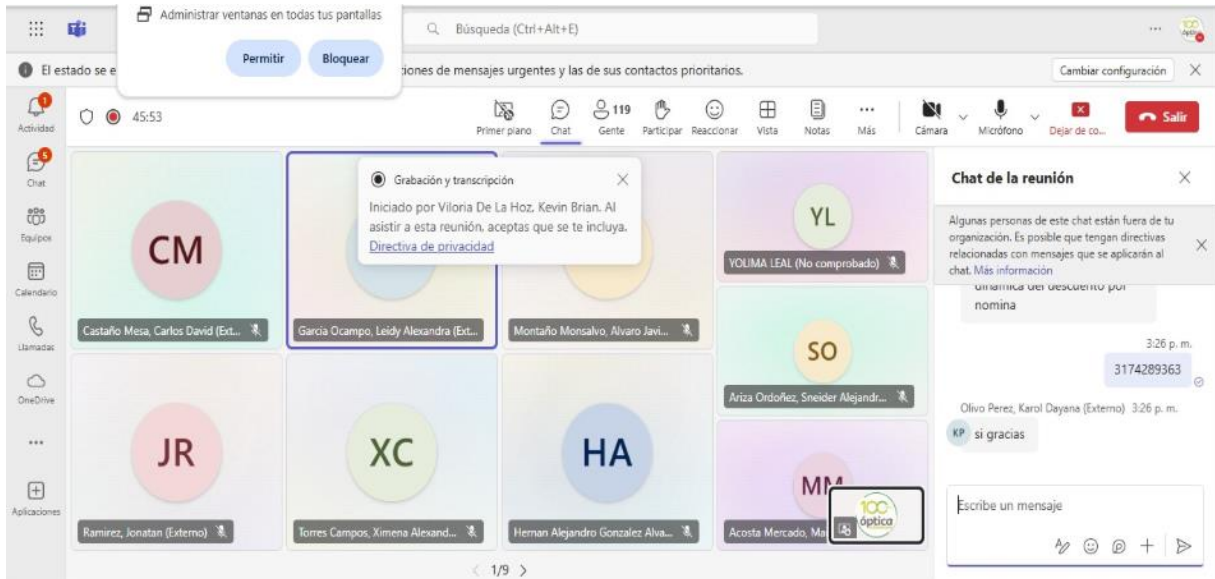
1. TECH MAHINDRA 13/02/2025 - PARTICIPANTES: 104



2. PEOPLE & CULTURE 19/02/2025 - PARTICIPANTES: 14



3. QUIRON PREVENCIÓN COLOMBIA S.A.S 20/02/2025 - PARTICIPANTES: 119



4. SECURITAS COLOMBIA S.A 20/03/2025 - PARTICIPANTES: 21



5. FONDO DE EMPLEADOS FERMAD 28/03/2025 - PARTICIPANTES: 23

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "SINDROME DEL OJO SECO" (Dry Eye Syndrome) with the 100 óptica colombiana logo. The slide includes a warning icon, a close-up image of eyes, and text describing symptoms and risk factors. The participants grid on the right shows several attendees, including Laura Montero, Andrés Bravo, Derisson Ramírez, and others. The meeting controls at the bottom show the time as 12:29 p.m. and the host as tr1-croq-fsz.

SINDROME DEL OJO SECO

Alteración en la calidad y/o cantidad de la lágrima.

Factores de riesgo:
Edad.
Cambios hormonales.
Ambiente.
Reducción del parpadeo.
Enfermedades sistémicas.

6. COOPERATIVA DE TRABAJADORES DEL GRUPO CORPORATIVO SCARE 09/05/2025 - PARTICIPANTES: 18

The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "SVC 'SÍNDROME DE VISIÓN DE COMPUTADOR'" (Computer Vision Syndrome) with the 100 óptica colombiana logo. The slide lists symptoms under two categories: "Síntomas No Oculares" (Non-ocular symptoms) and "Síntomas Oculares Frecuentes" (Frequent ocular symptoms). The participants grid on the right shows several attendees, including JM, GC, PC, DC, LF, and DS. The meeting controls at the bottom show the time as 12:45 and the host as tr1-croq-fsz.

SVC "SÍNDROME DE VISIÓN DE COMPUTADOR"

Síntomas No Oculares

- Dolor de cabeza y espasmos musculares (cuello, hombros y brazos)
- Túnel Carpiano
- Cambio de estado de animo

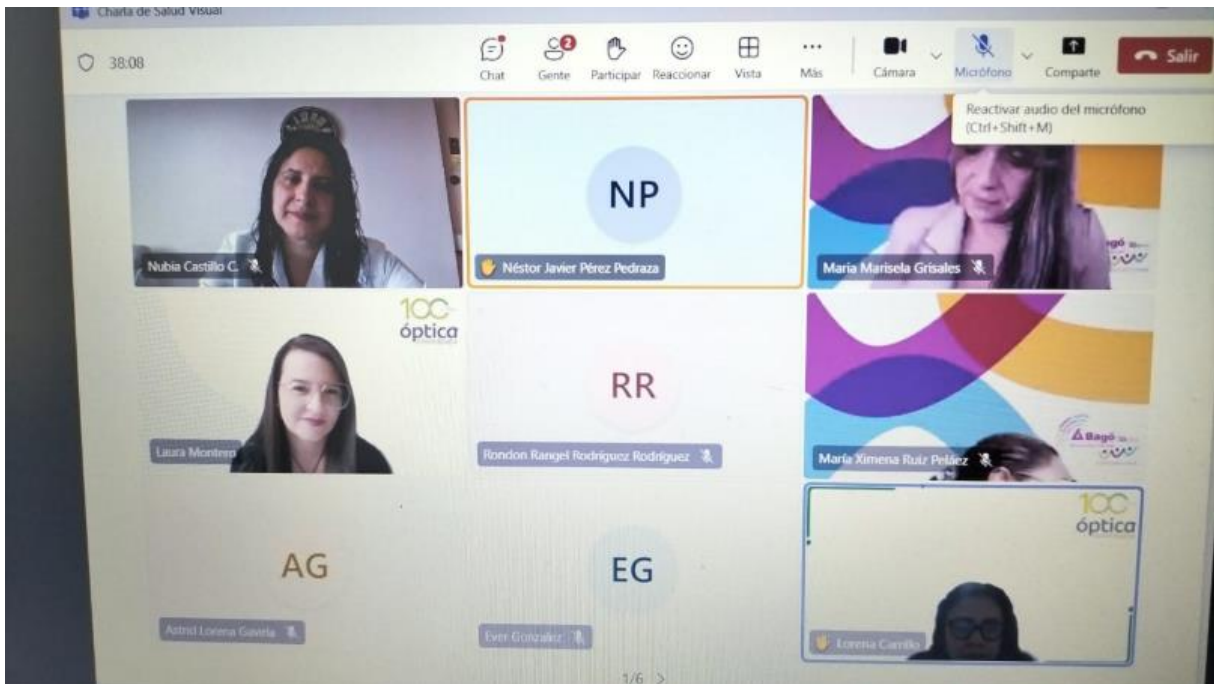
Síntomas Oculares Frecuentes

- Pesadez de parpados
- Dificultad para enfocar
- Ojo Rojo y Seco
- Molestia a la Luz o Fotofobia
- Sensación de arenilla en los ojos.

7. COINGLES 13/06/2025 - PARTICIPANTES: 11



8. LABORATORIOS BAGO 27/06/2025 - PARTICIPANTES: 34



9. FONDO DE EMPLEADOS MULTIFONDOS (OSPINA) 10/07/2025 - PARTICIPANTES: 14

10. SCALA LEARNING 12/08/2025 - PARTICIPANTES: 95

Ojo seco

- Alteración en la calidad y/o cantidad de la lágrima.
- Factores de riesgo.
- Edad.
- Cambios hormonales.
- Ambiente.
- Reducción del parpadeo.
- Enfermedades sistémicas.

Logos: S4 | scala | utel | óptica

11. FONDO DE GARANTÍAS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS – FOGAFÍN 14/08/2025 – PARTICIPANTES: 36

42:41

Chat | Gente (36) | Participar | Reaccionar | Vista | Notas | Más

Cámara | Micrófono | Dejar de co... | Salir

Participantes

Invita a alguien o marca un número

Compartir invitación

En esta reunión (36) Silenciar a todos

DM	DC
RC	LM
JM	NM
JC	YA

1/3

12. COPERATIVA DE FOMENTO SOCIAL POPULAR – COFIPOPULAR 26/08/2025 – PARTICIPANTES: 44

Descargue la nueva aplicación de escritorio de Teams para mejorar la velocidad y el rendimiento Descargar ahora


01:02:00

Controlar Chat Gente Participar Reaccionar Vista Notas Más Cámara Micrófono Comparte Salir

Actividad Chat Calendario Llamadas OneDrive Copilot Aplicaciones

RECOMENDACIONES

1. Lava tus manos antes de tocar tus ojos
2. Tener una alimentación balanceada rica en aceites esenciales
3. Dormir entre 6 y 8 horas diarias
4. Realizar actividad física
5. Examen de optometría anual



100 óptica colombiana

Chat de reunión

Algunas personas de este chat están fuera de tu organización. Es posible que tengan directivas relacionadas con mensajes que se aplicarán al chat. Más información

nos podrían explicar algo de la luz azul de los aparatos tecnológicos como el celular y que recomendaciones tenemos para una buena higiene ocular con el uso de estos aparatos. gracias.

Leído por última vez

JOHN PEÑA QUINTERO (Externo) 6:16 p. m.

JQ John Peña Quintero celular 3123123578 Bucaramanga

Escribe un mensaje

Laura Montero

13. FONDO DE EMPLEADOS DE ILUMNO COLOMBIA – FONEICO 12/09/2025 - PARTICIPANTES: 17

49:52

Controlar Separar Chat Gente Participar Reaccionar Vista Notas Más Cámara Micrófono Comparte Salir

El micrófono está desactivado. Presiona Ctrl+Mayús+M para reactivar el micro, o bien, mantén presionada la tecla Ctrl+Barra espaciadora.

POSTURA CORRECTA



El borde superior del monitor al nivel de los ojos

El mouse debe estar cerca al teclado

Las piernas y muslos deben formar un ángulo de 90°

Los pies pegados al suelo sobre un reposapiés.

La cabeza y el cuello en posición recta, hombros relajados

Antebrazos y brazos a 90°

Codos pegados al cuerpo

Antebrazos, muñecas y manos en línea recta.

Muslos y espalda a 90

Debe haber un espacio entre el asiento y las rodillas

100 óptica colombiana

Laura Montero

14. UNIMINUTO 14/10/2025 - PARTICIPANTES: 13

PAUSAS ACTIVAS

RECUERDA MINIMO CADA HORA REALIZAR ALGUNA PAUSA ACTIVA VISUAL.

YOGA VISUAL
Ejercicios para mejorar la visión y evitar los problemas de vista por exceso de horas de ordenador o de pantallas con luz azul.

PASO 1
OSCURIDAD TOTAL

PASO 2
DERECHA-IZQUIERDA,
IZQUIERDA-DERECHA

PASO 3
DE ESQUINA A ESQUINA

PASO 4
ROTACIONES

PASO 5
ARRIBA-ABAJO,
ABAJO-ARRIBA

PASO 6
DESCANSO

Participant initials: MG, ED, GJ, RM, LL

15. ARGOS 31/10/2025 - PARTICIPANTES:51

Búsqueda (Ctrl+Alt+E)

Descargue la nueva aplicación de escritorio de Teams para mejorar la velocidad y el rendimiento

01:18:32

Chat de reunión

hola estamos en Cali

cc Chipchape

Leído por última vez

Yezid Andrey Varon Ciendua (Externo) 08:30 Traducir

<https://forms.office.com/r/2Dn6D6U3te?origin=lprLink>

Salta al más reciente

Escribe un mensaje

16. SECURITAS 07/11/2025 - PARTICIPANTES: 15

¿Qué es la Conjuntivitis?



Inflamación de la conjuntiva, causada por virus, bacterias o alergias.

- La Conjuntivitis vírica es el tipo más común
- La Conjuntivitis bacteriana, causada por infección bacteriana, también es muy contagiosa
- La conjuntivitis alérgica no es contagiosa

100 Años
óptica
colombiana



Llamadas post venta Ene/Dic 2025

TOTAL, 1600 LLAMADAS					
PREGUNTA	CALIFICACIÓN				
	MB	BUENO	REGULAR	MALO	MMALO
¿ Como calificas tu experiencia en nuestra óptica?	84%	16%	-	-	-
¿Como te has sentido con nuestro fotocromático?	88%	12%			
	SI	NO			
¿ Te ofrecimos alguna de nuestras promociones?	62%	38%	-	-	-
¿Tuviste algún problema o devolución con nuestros producto o servicio?	12%	88%	-	-	-



EVIDENCIA PPSS MERCADEO 2025

LÍNEA DE ACCIÓN	META DE LÍNEA DE ACCIÓN	EVIDENCIA
Impulsar y promocionar las iniciativas del uso y apropiación de las tecnologías de información y las comunicaciones en las organizaciones sociales en salud	Llevar por medio de plataformas digitales la información y acceso a la salud visual	Evidencia de pauta en las redes sociales
Fortalecer las estrategias de información y comunicación incluido el acceso a medios, boletines, periódicos que posibilite espacios a las organizaciones para impulsar y visibilizar sus procesos participativos	Generar campañas de expectativa informativa con programas de prevención y promoción de salud visual para clientes internos y externos además de los aliados estratégicos.	Compilado de publicaciones mensuales
Diseñar una estrategia de comunicación e información para la promoción y socialización de una cultura de bienestar y salud con perspectiva comunitaria	Fortalecer las pausas activas y tips para la comunidad con el fin de educar sobre los temas de salud visual.	Evidencia de publicaciones en las redes sociales
Conformar y/o consolidar mecanismos de espacios para que la ciudadanía participe y se apropie de los programas de promoción y prevención	Promocionar la salud visual mediante charlas para llegar a más ciudadanos con temas de promoción y prevención	Evidencia de los lives realizados y publicados
Mejorar el acceso a la información por parte de la ciudadanía a través de la ampliación de canales de comunicación por parte de las instituciones	Comunicar por medio de las redes sociales, tanto propios como de centros comerciales y empresas información sobre la salud visual	Evidencia de publicaciones en las redes sociales y mails enviados

Evidencias pauta digital



ENERO



Detalles

Estado
Finalizado

Objetivo
Conseguir más visitas en el sitio web

Presupuesto total
\$ 300.000

Duración
23 días

Ver todo

Vista previa

¡Aprovecha y compara nuestra promoción Especialistas Sensity en Óptica Colombiana! 40% de descuento en lentes oftálmicos Sensity. Prioriza tu...

FEBRERO

Evidencias pauta digital



MARZO



ABRIL



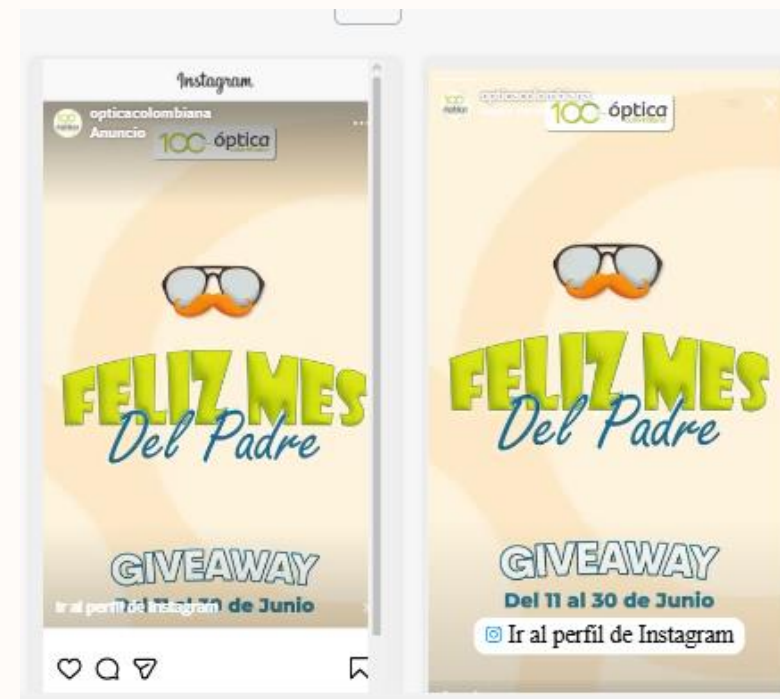
Evidencias pauta digital



MAYO



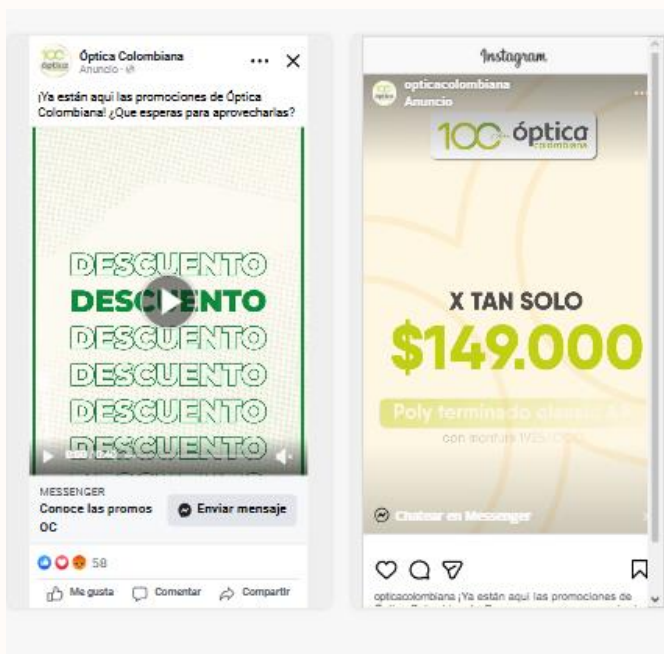
JUNIO



Evidencias pauta digital



JULIO



AGOSTO



Evidencias pauta digital



SEPTIEMBRE



OCTUBRE



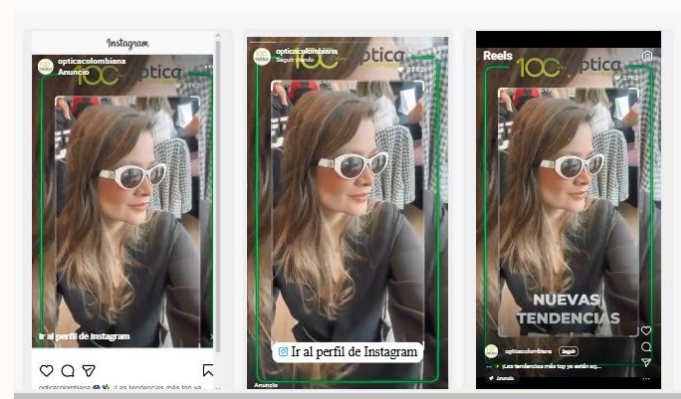
Evidencias pauta digital



NOVIEMBRE



DICIEMBRE



Detalles

Estado Finalizado

Objetivo Recibir más llamadas

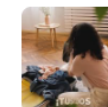
Presupuesto total \$ 80.000

Duración 18 días

Ver todo

Vista previa

Vive la mejor experiencia visual en Óptica Colombiana. ¡Agenda tu consulta de optometría o adaptación de lentes de contacto hoy mismo!



Publicaciones redes sociales



Instagram:

<https://www.instagram.com/opticacolombiana/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/OpticaColombiana>

Contenido interactivo redes sociales



Instagram:

<https://www.instagram.com/opticolombiana/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/OpticaColombiana>

Evidencias Lives



Instagram:
<https://www.instagram.com/opticolombiana/>

Material impreso



